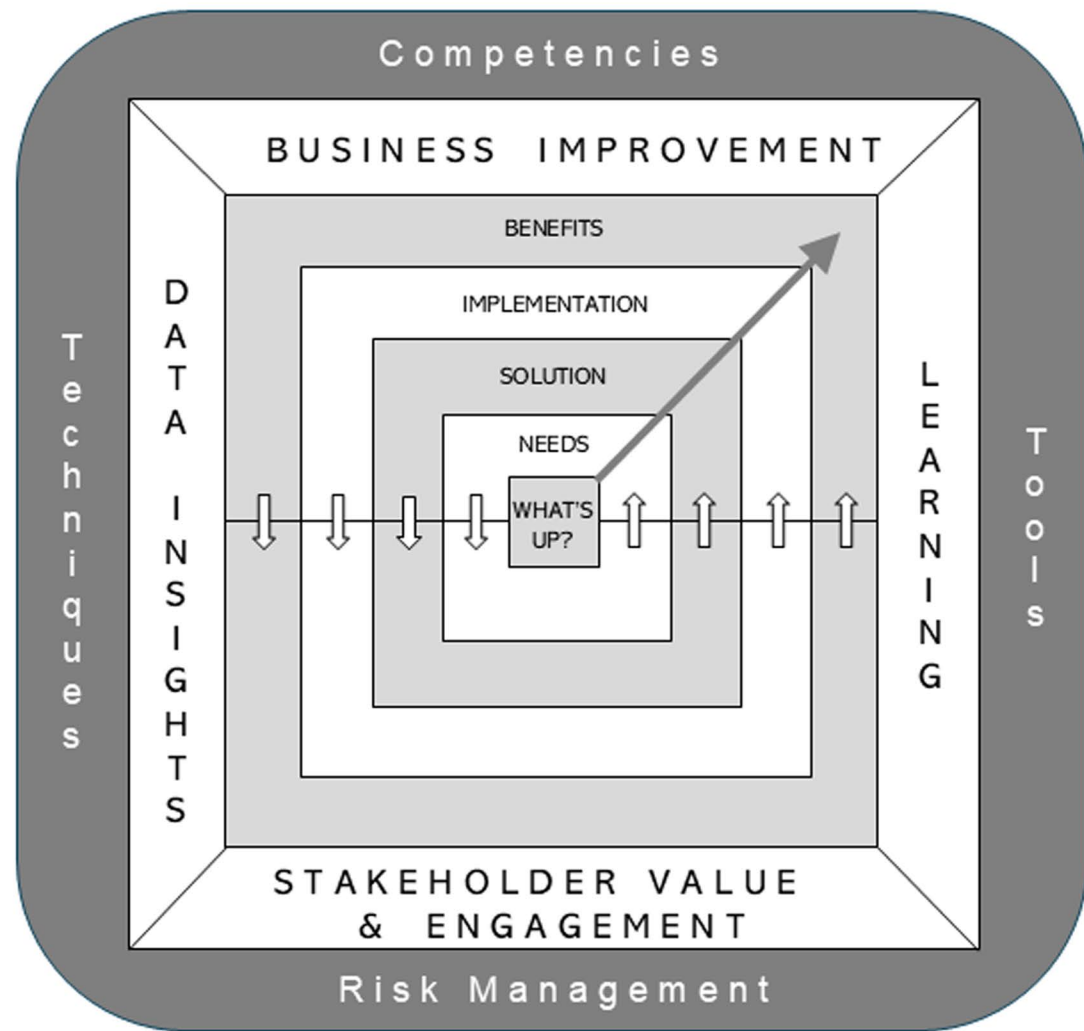




Value Drivers

Vier randvoorwaarden voor goede business analyse:

- *Business Improvement* – Verbeter continu
- *Stakeholder Value & Engagement* – Creëer waarde en bouw draagvlak op
- *Data Insights* – Neem beslissingen op basis van feiten, niet aannames
- *Learning* – Leer en verbeter continu, als individu én als organisatie

Toolbox

- *Competencies* – Systems, Agile, Lean, Design & Data Thinking
- *Techniques* – Elicitatie, Modelling, Practices & Methodologieën
- *Risk Management*
- *Tools* – Analoog, Procesmodellering, Data-analyse, Communicatie, AI

Negen vragen:

1. Wat is het probleem of de kans? (*What's Up?*)
2. Wat heeft de business nodig? (*Needs*-laag bovenkant)
3. Wie zijn de stakeholders en wat hebben zij nodig? (*Needs*-laag onderkant)
4. Wat is de scope en de beste oplossingsrichting? (*Solution*-laag bovenkant)
5. Wat betekent de nieuwe oplossing voor de stakeholders? (*Solution*-laag onderkant)
6. Wat moet er gebeuren om de oplossing te realiseren? (*Implementation*-laag bovenkant)
7. Hoe zorgen we voor een succesvolle overgang en ingebruikname? (*Implementation*-laag onderkant)
8. Profiteert de business van de nieuwe situatie? (*Benefits*-laag bovenkant)
9. Profiteren de stakeholders van de nieuwe situatie? (*Benefits*-laag onderkant)