

BUSINESS ANALYSIS FOUNDATION



Sla de brug tussen Business en ICT

Deze vierdaagse training levert een helikopter-view op het vakgebied business analyse. Dit betekent dat je met alle facetten van het vakgebied te maken krijgt waaronder strategie, bedrijfsprocessen, requirements en organisatieverandering. Daarmee is de training uitermate geschikt voor mensen die op zoek zijn naar 'het grotere geheel'. Hiertoe behoren (project) managers, business- en informatieanalisten en requirements engineers. Uiteraard is de training ook bedoeld voor mensen die willen doorgroeien naar een van deze rollen.

Bovendien bereid je je met deze training voor op het Business analysis foundation examen van het BCS. Indien je hiervoor slaagt ontvang je het internationaal erkende '*Foundation Certificate in Business Analysis*'.

Doelstellingen

De deelnemer is na deze training in staat alle aspecten waar hij/zij in de praktijk mee te maken krijgt beter te plaatsen. Bovendien is hij/zij voorbereid op het examen. De cursist is in staat:

- de rol en competenties van de business analist te beschrijven;
- visie, missie en strategie van een organisatie te doorgronden;
- een juiste keuze te maken uit een toolset van verschillende onderzoeks- en modelleertechnieken;
- een stakeholder analyse uit te voeren;
- perspectieven van diverse stakeholders in kaart te brengen, te analyseren en te komen tot een eenduidig perspectief dat gedragen wordt door alle stakeholders;
- het belang in te zien van proces-denken en Business Process Management;
- IST-processen te modelleren in BPMN 2.0;
- analyses uit te voeren van de IST-processen en op basis daarvan verbeterde SOLL-processen op te stellen;
- requirements te eliciteren en te documenteren d.m.v. tekst en modellen;
- requirements te managen plus het belang daarvan te doorgronden;
- use case diagrammen te modelleren;
- domeinmodellen op te stellen bestaande uit entiteiten/klassen en hun relaties gebruikmakend van de technieken ERD en UML Class diagrams;
- gebruik te maken van tools waarmee de modellen in kaart kunnen worden gebracht;
- een business case op te stellen en deze in de loop van het project up to date te houden;
- projectteams te begeleiden bij de implementatie van de SOLL-situatie.

Doelgroep

De training is bedoeld voor iedereen die werkzaam is als business- of informatie analist of wil doorgroeien naar een van deze rollen.

Werkvorm

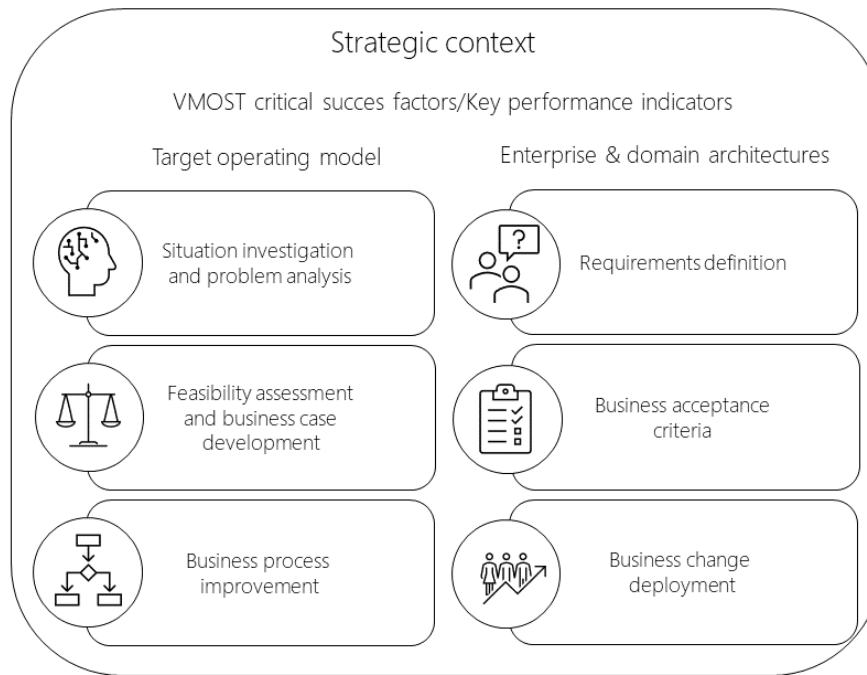
De kennisoverdracht vindt plaats door middel van Powerpoint-presentaties, individuele en groepsopdrachten en discussies. Daarnaast wordt er uitgebreid geoefend met examenopgaven.

Groepsgrootte

Het aantal cursisten varieert van minimaal 4 tot maximaal 12 personen.

Inhoud

De rode draad van deze training vormt het Business Analysis Service Framework (BASf). Dit model laat alle services zien die business analisten leveren aan de organisaties waarvoor ze werken.



Business Analysis Services Framework

De training doorloopt alle services van de BASF (zie bovenstaande figuur). De hoofdonderwerpen van de training zijn:

1. Strategische context voor business analyse

Je maakt kennis met de begrippen visie, missie en strategie en leert een SWOT-analyse te doen. Hierbij maak je gebruik van het concurrentiemodel van Porter en de BCG-matrix. Vervolgens leer je technieken (o.a. Balanced Scorecard) waarmee je de strategie kunt vertalen in concrete (tactische) stappen. Hierbij spelen de begrippen Kritieke succesfactoren en Key Performance Indicators (KPI's) een voorname rol.

2. Analyse & Management van stakeholders

Het volgende op de agenda is Stakeholder analysis, waarin alle belanghebbenden in een project in kaart worden gebracht en gecategoriseerd. Daarna dienen ze continu geanalyseerd en gemanaged te worden. Dit is een vereiste om ervoor te zorgen dat business change projecten goed (blijven) verlopen.

3. Onderzoeken van de bedrijfssituatie

Nadat de belanghebbenden bekend zijn, wordt hun perspectief van het 'business systeem' (in wording) helder in kaart gebracht. Hierbij passeren o.a. de volgende technieken de revue: Soft systems methodology, Business activity models (BAM), CATWOE, business events en business rules.

Om erachter te komen wat er in de hoofden omgaat van klanten, managers en andere stakeholders is het van belang dat je jezelf een verzameling communicatietechnieken eigen maakt zoals interviewen, workshops, observatie, scenarios, prototyping en kwantitatieve onderzoekstechnieken.

4. Verbeteren van business services & processes

In dit deel van de training leer je met name het belang van 'proces-denken' (i.p.v. silo-denken), leer je bedrijfsprocessen op drie niveaus te modelleren en maak je kennis met de modelleertaal BPMN. Vervolgens leer je hoe je procesanalyses uitvoert met als doel effectievere en efficiëntere SOLL-processen te modelleren. Ook is er aandacht voor Customer Experience (CX) en Customer Journey Maps.

5. Definiëren van de oplossingsalternatieven en plus hun business cases

Nadat alle perspectieven en behoeften in kaart zijn gebracht is het aan de business analist om een aantal alternatieve oplossingen te benoemen. Dit kunnen wijzigingen zijn in de bedrijfsprocessen, rolbeschrijvingen, managementstructuur of IT systemen. Belangrijke instrumenten die je hierbij kunt gebruiken zijn kosten/baten analyse, impact analyse en risico analyse.

6. Define Requirements

Een essentieel onderdeel van deze training vormt het onderwerp 'Requirements Engineering'. Requirements Engineering beslaat een aantal onderwerpen: eliciteren (ofwel het 'lospeuteren' van requirements bij stakeholders), analyse, documentatie, validatie en management. Eerst leer je hoe je requirements verzamelt en analyseert. Je maakt kennis met verschillende typen requirements (Business requirements, Stakeholders requirements, Functionele en Niet-functionele system requirements). Vervolgens wordt aandacht besteed aan het vastleggen van de requirements door middel van tekst en modellen. Bij tekstuele documentatie leer je gebruik te maken van templates. Templates vormen een belangrijke voorwaarde om de requirements goed te kunnen beheren (requirements management). Met betrekking tot het managen van requirements is ruime aandacht voor de begrippen traceability en versiebeheer. Modelleren van requirements is het volgende onderwerp op de agenda. Je maakt kennis met het use case diagram dat veel in de praktijk gebruikt wordt evenals het Entity Relationship Diagram (ERD) en het UML class diagram.

7. Deliver changes

Na een grondige analyse is de business analist betrokken bij projecten (en/of programma's) die ervoor moeten zorgen dat de beoogde veranderingen ook feitelijk in de business kunnen worden doorgevoerd. Met betrekking tot Business change passeren een drietal belangrijke onderwerpen de revue: de Business case, ICT-projecten en de invloed van verandering op mensen.

De Business case vormt de spil van verandering in de organisatie; het is de maatstaf waartegen ieder project wordt gelegd om de levensvatbaarheid ervan te toetsen. Het is dan ook het hart van de Business change lifecycle: een instrument waarmee enerzijds alignment kan worden bewerkstelligd met de strategische doelstellingen en dat er anderzijds voor zorgt dat veranderingen kunnen worden doorgevoerd in de organisatie.

Door middel van ICT-projecten worden informatiesystemen gebouwd en/of gekocht die aansluiten bij de requirements zoals hierboven beschreven. Het opleveren van software 'dwingt' de gebruiker van het systeem op een andere manier te gaan werken (conform de SOLL-situatie). Belangrijke onderwerpen in dit deel van de training zijn o.a.: Systems development lifecycle, PRINCE2, RUP en Scrum.

Het doorvoeren van veranderingen in een organisatie heeft een flinke impact op de medewerkers en vormt daarmee een belangrijk onderwerp voor de business analist. Deze krijgt in verandertrajecten immers vaak te maken met allerlei vormen van weerstand. In dit deel leer je verschillende weerstandsvormen en krijg je tips aangereikt hoe je hiermee om kunt gaan.

Opbouw en duur

De training bestaat uit 4 dagen en vindt plaats op 1 dag in de week. De training heeft dus een doorlooptijd van 3 weken. Alle dagen starten om 09.00 uur en eindigen om 16.30 uur.

Examen

Deze cursus bereidt deelnemers voor op het 1 uur-durende, Nederlandstalige multiple-choice examen. Dit examen wordt aangeboden door het EXIN in samenwerking met het BCS (British Computer Society). Als je hiervoor slaagt ontvang je het 'Foundation certificate in Business Analysis'.

Het certificaat is een van de modules van het 'BCS International Diploma in Business Analysis'.

Kosten*Training*

Uw investering in deze training bedraagt € 1.995,00.

De vermelde prijs is exclusief BTW en examenkosten (€ 260 incl. BTW).

Studiemateriaal

- Cursusmap met 180 oefenvragen - €30 excl. BTW
- Business Analyse – Gert Zweedijk - € 39,95 incl. BTW
- Gratis syllabus

Mocht u reeds in het bezit zijn van de genoemde literatuur of het om een andere reden niet op prijs stellen dat wij de literatuur voor u verzorgen, wilt u dit dan aangeven op het inschrijvingsformulier.

Accommodatie

Kosten voor gebruik van accommodatie, collectieve consumpties en lunch bedragen € 69,00 (excl. BTW) per trainingsdag.

Factuur

Na ontvangst van uw aanmeldingsformulier ontvangt u de factuur. Deze bevat het totaalbedrag van training, materialen, uw arrangement en de BTW. De factuur dient voor aanvang van de eerste trainingsdag te worden voldaan.